

# 社会学学科硕士研究生招生复试参考

科目代码：00803

科目名称：社会学

## 一、复试形式及成绩组成

1、复试由专业综合测试和面试两部分组成，外语听力考试在面试中进行。复试的总成绩为350分，其中专业综合测试200分，面试150分。

2、专业综合测试科目：包括发展社会学、经济社会学，共2门，均为教育部规定的社会学本科专业的主干课。

## 二、专业综合测试内容大纲

1、发展社会学，占100分。

主要包括：

第一部分 社会发展界说

主要包括：社会发展的含义；社会发展的特征；社会发展的不同模式及其在实践中的应用与问题。

第二部分 以“传统—现代”为核心概念的社会发展理论

主要包括：发展经济学与发展社会学各自的背景、内容；对现代化理论的评价。

第三部分 以“核心—边缘”为核心概念的社会发展理论

主要包括：依附理论和世界体系理论的背景、内容以及评价。

第四部分 城市化

主要包括城市化概述；城市化的进程；城市化的动力和作用；我国的城市化道路。

第五部分 后发现代化

主要包括：后发现代化的特点；后发现代化的特殊问题；后发优势与后发劣势。

参考书：[1]刘祖云著：《发展社会学》，高等教育出版社，2006年；[2]吴忠民、江立华主编：《发展社会学》，中国人民大学出版社，2021年。

2、经济社会学，占100分。

主要包括：

第一章 经济社会学的主题

经济社会学的定义；经济社会学的研究对象与层次；经济学与经济社会学学科视角的比较；经济社会学科性质

第二章 经济社会学的由来与发展

经济社会学的思想渊流（马克思、涂尔干、韦伯、熊彼特和波兰尼）；现代经济社会学的发展（制度经济学的反叛，工业社会学的兴起，结构功能主义经济社会学：“经济与社会”视角）；新经济社会学的崛起

第三章 消费

消费的类型和形式；社会学研究消费行为的必要性；消费行为的社会学研究；另一种分析视角（波德利亚的消费社会理论与布迪厄的品味与区隔）；泽利泽关于“文化与消费”的评述

#### 第四章 市场

市场的孕育与发展；市场的概念与市场形式的演进；市场的经济学研究；市场的社会学研究（经典社会学理论中的市场，市场社会学的复兴，当代社会学的市场研究，经济学与社会学对市场的不同理解）；劳动力市场的社会学分析（劳动力内部市场与外部市场，劳动力流动与网络关系：中西研究对比）

#### 第五章 经济组织

企业组织的形成与演变；正式组织与非正式组织；网络组织的兴起（层级组织的弊端，信息技术与网络组织的关系，研究路径与组织逻辑的发展轨迹，网络组织的意义，东亚企业网络的类型学）

#### 第六章 网络与经济

网络研究的由来与视角：网络研究的起源、视角；新经济社会学与网络研究：格兰诺维特的“嵌入性”理念；几种基本理论（网络结构观、弱关系假设、社会资源理论、结构洞）；经济生活中的社会关系网络：网络与权力、劳动力流动与关系网络

#### 第七章 社会资本

社会资本的概述：定义；特征；表现形式；消极影响；代表观点；研究局限；社会资本的分析层次与测量；一个研究案例（“企业社会资本与功效”）

参考书：朱国宏，桂勇主编：《经济社会学导论》，复旦大学大学出版社，2005年。

### 三、面试的主要内容

面试主要从以下几个方面对考生进行考核：

- 1、从事科研工作的基础与能力；
- 2、综合分析与语言表达能力；
- 3、外语听力及口语；
- 4、大学学习情况及学习成绩；
- 5、专业课以外其他知识技能的掌握情况；
- 6、特长与兴趣；
- 7、身心健康状况。

四、具体考核形式届时以复试方案为准。

五、以同等学力参加复试的考生，复试中加试科目。

组织社会学和人口社会学。